



**MASTER di I Livello**

**Comunicazione d'impresa**

**1<sup>a</sup> Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2023/2024**

**MHBR24**



|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titolo</b>          | Comunicazione d'impresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Edizione</b>        | 1 <sup>a</sup> Edizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Area</b>            | Harvard Business Review                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Categoria</b>       | MASTER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Livello</b>         | I Livello                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Anno accademico</b> | 2023/2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Durata</b>          | Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Presentazione</b>   | <p>Comprendere il rapporto esistente tra il sistema impresa e l'ambiente competitivo, al fine di individuare la formula imprenditoriale in grado di operare con successo nei mercati di riferimento, è la vera mission di quanti operano nel settore del marketing e della comunicazione strategica. Da questa consapevolezza nasce il master in Comunicazione d'impresa, progettato per rispondere in maniera puntuale alle esigenze formative di quanti operano nella gestione e nello sviluppo di strategie comunicative, chiamati ad interfacciarsi con realtà e tecniche in costante e continua evoluzione.</p>                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Finalità</b>        | <p>Il master ha l'obiettivo di formare professionisti completi, flessibili e responsabili, che possano ricoprire con padronanza i ruoli legati alla gestione dei processi di comunicazione interna ed esterna alle aziende e alle istituzioni pubbliche e sociali.</p> <p>Finalità primaria è quella di far sviluppare negli allievi le conoscenze e le competenze necessarie per comprendere e governare i processi di gestione strategica e le attività di marketing management delle imprese.</p> <p>Al termine del corso, gli allievi saranno in grado di utilizzare con competenza gli strumenti della comunicazione d'impresa, padroneggeranno i nuovi trend del marketing non convenzionale, conosceranno le nozioni e gli strumenti per la definizione di strategie fondamentali per il raggiungimento del vantaggio competitivo delle aziende nelle quali operano.</p> |
| <b>Direttore</b>       | Marco Sorrentino                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Contenuti

|               | Tematica                                               | CFU       |
|---------------|--------------------------------------------------------|-----------|
| 1             | La gestione strategica dell'impresa                    | 10        |
| 2             | Il marketing management                                | 10        |
| 3             | La comunicazione d'impresa e delle relazioni pubbliche | 10        |
| 4             | Il piano di comunicazione: teoria e pratica            | 10        |
| 5             | Strategie competitive                                  | 8         |
| 6             | Comunicazione di Crisi                                 | 8         |
| 7             | Prova Finale                                           | 4         |
| <b>Totale</b> |                                                        | <b>60</b> |

## Attività

I-UNIVERSITY: Intelligenza, Indipendenza, Integrazione. Questi i criteri formativi che caratterizzano l'Università Telematica Pegaso, la cui mission risiede nel raggiungimento della completa interazione tra accademia e discente, finalizzata al costante perfezionamento delle qualifiche culturali e professionali, e che si realizza attraverso il proprio modello pedagogico di formazione continua (il Lifelong Learning) ed al "Personal Learning Environment", l'ambiente di apprendimento personale che rende, appunto, l'apprendimento come centrale.

Grazie alla capacità di rispondere in maniera flessibile ed efficace alle esigenze degli studenti, Pegaso ne intercetta adeguatamente le finalità educative e lavorative nei percorsi di studio prescelti, e garantisce piena indipendenza e personalizzazione della didattica.

Privi di alcun vincolo di presenza fisica ma costantemente tracciati, i corsi consentono, pur nella loro peculiarità, di seguire allo stesso tempo lo studente e monitorarne il continuo livello di apprendimento, anche attraverso i frequenti momenti di valutazione ed autovalutazione.

La metodologia didattica dell'Università Telematica Pegaso prevede l'utilizzo di percorsi didattici costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. Il discente, infatti, dispone: del testo scritto della lezione, con riferimenti bibliografici e note; delle diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; dei filmati delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; delle esercitazioni di autovalutazione per la verifica dello stato di apprendimento.

Ogni studente partecipa alle attività della propria classe virtuale, coordinata da tutor esperti dei contenuti e formati agli aspetti tecnico-comunicativi della didattica on-line, ed è seguito dal titolare della disciplina che è responsabile della didattica. L'attività di guida/consulenza è svolta attraverso la creazione di spazi virtuali interattivi sincroni ed asincroni (forum, web conference, sessioni live, etc.) o, in caso di richieste di chiarimenti personalizzati, via e-mail.

| Adempimenti richiesti | <p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li><li>• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline;</li><li>• Partecipazione alle attività di rete;</li><li>• Superamento della prova finale (modalità scritta).</li></ul> <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.<br/>Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.</p>                      |                                 |      |          |   |                                 |                          |   |      |                                 |   |      |                                 |   |      |                                 |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|----------|---|---------------------------------|--------------------------|---|------|---------------------------------|---|------|---------------------------------|---|------|---------------------------------|
| Titoli ammissione     | <p>Costituiscono titolo di ammissione al Master:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento;</li><li>• diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 |      |          |   |                                 |                          |   |      |                                 |   |      |                                 |   |      |                                 |
| Termini iscrizione    | Iscrizioni sempre aperte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                 |      |          |   |                                 |                          |   |      |                                 |   |      |                                 |   |      |                                 |
| Condizioni            | <p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea:<br/><a href="https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf">https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</a></p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: <a href="https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf">https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</a></p>                                                                                                          |                                 |      |          |   |                                 |                          |   |      |                                 |   |      |                                 |   |      |                                 |
| Quota di iscrizione   | <div>€ 2200,00</div> <p>ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo<br/>da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione<br/>(oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</p> <table><tr><th></th><th>RATA</th><th>SCADENZA</th></tr><tr><td>1</td><td>550€ + € 116 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>550€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>3</td><td>550€</td><td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>4</td><td>550€</td><td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td></tr></table> |                                 | RATA | SCADENZA | 1 | 550€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | 2 | 550€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | 3 | 550€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | 4 | 550€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
|                       | RATA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | SCADENZA                        |      |          |   |                                 |                          |   |      |                                 |   |      |                                 |   |      |                                 |
| 1                     | 550€ + € 116 per spese di bollo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | all'atto dell'iscrizione        |      |          |   |                                 |                          |   |      |                                 |   |      |                                 |   |      |                                 |
| 2                     | 550€                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | dopo il 1° mese dall'iscrizione |      |          |   |                                 |                          |   |      |                                 |   |      |                                 |   |      |                                 |
| 3                     | 550€                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | dopo il 2° mese dall'iscrizione |      |          |   |                                 |                          |   |      |                                 |   |      |                                 |   |      |                                 |
| 4                     | 550€                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | dopo il 3° mese dall'iscrizione |      |          |   |                                 |                          |   |      |                                 |   |      |                                 |   |      |                                 |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Modalità pagamento</b></p>            | <p>Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario, <b>ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA</b>, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO</b><br/><b>Banca Generali</b><br/><b>IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</b></p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome e la denominazione del corso, seguito dal codice del corso: <b>MHBR24</b></p> <p>Sarà rilasciato documento contabile utile per la rendicontazione delle spese con finalità formativa (art. 7 del DPCM 23/09/2015).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Trattamento dati personali</b></p>    | <p><b>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</b></p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito <a href="http://www.unipegaso.it">www.unipegaso.it</a> trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, <a href="#">Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli</a> per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo <a href="mailto:privacy@unipegaso.it">privacy@unipegaso.it</a></p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: <a href="http://www.unipegaso.it/website/privacy">http://www.unipegaso.it/website/privacy</a></p> |
| <p><b>Iscrizione studenti stranieri</b></p> | <p>Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito <a href="http://www.miur.it">www.miur.it</a>) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio.</p> <p>Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Informazioni</b></p>                  | <p>Per qualsiasi informazione:</p> <p>invia un'e-mail a:<br/>contattaci telefonicamente:<br/>collegati al sito: <b>confsal.openform.it</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |